

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：2021-013

深圳市兆驰股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

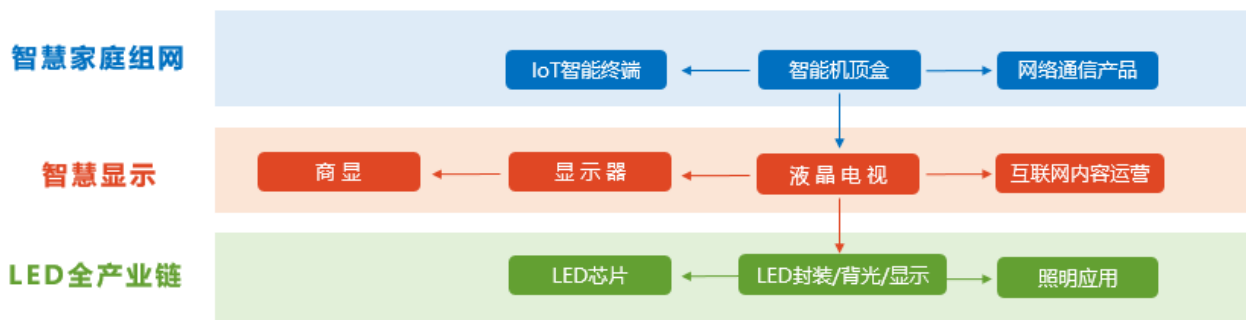
二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方振宇	方放	
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	
电话	0755-33614068	0755-33614068	
电子信箱	ls@szmtc.com.cn	ls@szmtc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以智慧显示为核心业务，通过横向丰富产品品类、纵向布局产业链，不断向产业外延深度挖掘和拓展，通过先进的智能制造及自动化信息化经验在各领域取得领先优势，经过多年的积累与整合，已逐步发展成为拥有智慧显示、智慧家庭组网以及LED全产业链三大业务板块的综合型制造企业。



1、智慧显示

智慧显示是公司的核心业务板块。公司以家庭显示为核心，通过品类拓展的形式，向办公、商用、教育及医疗等新型显示领域延伸，逐步构建智慧显示行业的产业集群，并依托互联网内容运营实现多场景智慧生活。

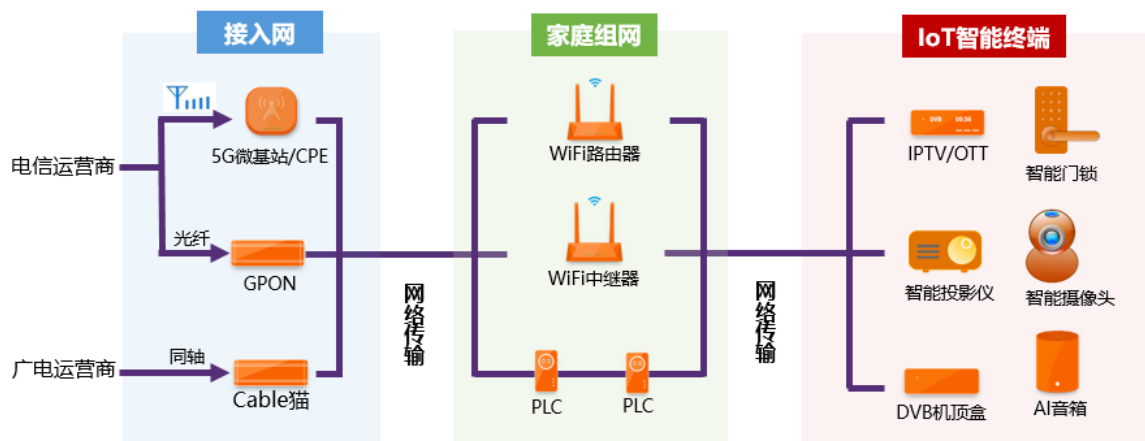
智慧显示板块的产品包括液晶电视、电脑显示器、学习一体机、交互式会议一体机等，可提供各领域主流尺寸的智慧显示产品，适用于家庭、办公、商业、教育及医疗等多元化场景。

公司可提供搭载Roku、Android TV和Fire TV的整机解决方案，为提高国际市场智能电视的份额提供有力保障；同时，公司旗下风行在线作为全视频智能运营与营销服务商，将长短视频的海量内容进行精细化运营和分类，并运用大数据分析向多平台、多品牌、多终端进行内容输出，在深度内容和多场景渠道领域做垂直整合服务。

公司多年来与国内外知名品牌达成了稳定的战略合作，凭借产品和技术创新优势、供应链整合管理能力和规模优势、以及市场渠道的优化完善，保持了以液晶电视为核心的家庭显示市场的领先地位。2020年，公司液晶电视ODM业务的出货量约1200万台，根据DISCIEN的统计数据，2020年公司液晶电视ODM业务的出货量排名从2019年的全球第四上升到全球第二。同时，公司在办公、商用、教育及医疗等显示领域快速布局，由“液晶电视”向“智慧显示”升级。

2、智慧家庭组网

智慧家庭组网业务从智能机顶盒起步，逐步拓展到IoT智能终端以及通信设备，依托多年的产品演变与积累，以及宽带领域新技术的研发投入，在通信及IoT领域形成了丰富多元的智能产品矩阵。



通信领域：公司推出了光纤用的GPON、同轴线用的CableModem等，针对把来自三大电信运营商的光纤信号及来自广电运营商的同轴线信号转换为网络信号。信号入户后，公司有Wi-Fi路由器、Wi-Fi中继器以及PLC电力猫或G.hn PLC电力猫等产品，将网络信号覆盖到每一个房间的每一个角落，解决无线信号受干扰而导致的带宽和稳定性问题。针对5G加速落地的发展趋势，公司在5G微基站项目已开发相关产品，在5G基站大规模部署时，能够快速应用于市场。

IoT领域：公司产品主要包含智能影音设备及各类IoT产品，如智能机顶盒、智能投影仪、智能音箱、智能门锁、智能摄像头等产品，为智能家居的普及夯实基础。

3、LED全产业链

公司2011年进入LED领域，由封装起步不断向上下游拓展，逐步掌握LED全产业链各环节核心技术，为客户提供高质价比的LED部件及应用产品。

LED芯片板块，公司可提供蓝绿光和红黄光芯片，产品分类包括大圆片、正装产品、倒装产品、高压产品等，可应用于LED照明、背光、显示、植物照明、红外监控、生理医学等领域。

公司芯片项目拥有全球最大的单一主体厂房，蓝绿光芯片月产能达50-60万片4寸片，位于全球前二，2020年年底已实现满产满销；红黄光芯片一期项目将分两批投产，2021年投产的计划月产能为5万片4寸片，产能位居行业前三。公司通过“信息化+自动化”构建智能工厂，完成“蓝宝石平片→图案化基板PSS→LED外延片→LED芯片”整个制作流程，与行业知名企业紧密合作，为客户提供全面的芯片解决方案。

LED封装板块，公司产品定位于LED照明、背光和显示三大主流应用领域，同时也积极拓展包括高功率、车载、智能照明、植物照明、健康照明等细分应用领域。LED照明产品包括光源和模组，覆盖通用照明系列、高端商照系列、高端氛围照明系列、光引擎系列、户外照明系列、高光品质系列；LED背光产品包括电视背光和手机背光，产品全面覆盖直下式背光、侧入式背光、高端机型Mini LED背光、量子点、高色域、护眼、区域调光等应用；LED显示产品应用于LED直显，并提前布局P0.6~1.0的Mini LED显示产品，同时对Micro LED保持技术跟踪，抢占先机。公司通过与上游芯片供应商和下游客户的定向合作、共同开

发，为终端客户提供高科技、高性价比的LED产品。

LED封装板块2020年度营业收入达23.38亿元，拥有超过2400条生产线，未来将持续扩大产能，业务规模排名行业前列。依托多年LED行业经验的团队、完善的品控体系、优秀的供应链管理能力和国内国外知名客户成为长期战略合作伙伴。

LED照明应用板块，公司积极布局“兆驰照明”品牌及ODM业务在照明领域的建设，在家居照明方面，推出了包含装饰灯、光源、灯具、开关电气在内的多样化商品，覆盖了普通家庭绝大部分的灯饰照明需求；在商业照明方面，推出了包含办公照明、教育照明、工业照明、户外亮化等各种专业领域的照明灯具产品，可满足工程项目的照明需求。

4、供应链管理业务

公司围绕核心产业发展，利用自身强大的资源优势向产业链合作伙伴及其合作方提供优质便捷的资金融通服务，同时积极探索多种方式的保理业务，通过安全便利的途径为客户开辟资产通道，帮助客户切实缓解资金压力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更;会计差错更正;同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增 减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	20,186,226,599.09	13,302,201,407.11	13,306,157,255.71	51.71%	12,867,768,055.17	12,870,863,286.81
归属于上市公司股东的净利润	1,763,390,369.73	1,134,725,263.75	1,119,538,561.06	57.51%	445,384,756.50	444,368,183.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,632,986,129.90	911,170,768.99	895,983,687.43	82.26%	250,332,971.35	249,316,398.38
经营活动产生的现金流量净额	-9,085,053.36	-1,479,973,963.17	-1,480,666,622.65	-99.39%	897,262,766.19	897,262,766.19
基本每股收益（元/股）	0.39	0.25	0.25	56.00%	0.10	0.0982
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.25	0.25	56.00%	0.10	0.0982
加权平均净资产收益率	16.74%	12.30%	12.14%	4.60%	5.25%	5.25%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	26,552,703,369.63	21,985,744,164.24	21,968,757,796.25	20.87%	18,666,450,717.49	18,709,795,626.78

归属于上市公司股东的净资产	11,396,211,070.17	9,751,949,960.81	9,739,735,275.92	17.01%	8,717,817,787.65	8,715,226,022.63
---------------	-------------------	------------------	------------------	--------	------------------	------------------

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司拟将控股子公司分拆上市，于申报审计过程中发现重要前期差错事项。根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》（2018 年修订）的相关规定，公司对相关差错事项进行更正。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,619,132,065.22	4,844,919,746.53	6,556,187,603.10	6,165,987,184.24
归属于上市公司股东的净利润	201,329,785.72	413,564,272.51	496,989,254.60	651,507,056.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	179,922,628.93	386,992,356.27	474,390,607.05	591,680,537.65
经营活动产生的现金流量净额	634,985,494.48	-2,020,224,352.62	-348,361,232.75	1,724,515,037.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	105,202	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	110,574	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
南昌兆驰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	54.50%	2,467,187,727	0	质押	417,760,000	
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	7.06%	319,445,000	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.29%	58,227,889	0			
南昌市兆鑫商贸合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	46,711,537	0			
王立群	境外自然人	0.90%	40,747,045	0			
北京国美咨询有限公司	境内非国有法人	0.83%	37,742,376	0	质押	37,742,376	
中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.55%	24,960,899	0			
卢芳满	境内自然人	0.50%	22,781,800	0			
陆燕荣	境内自然人	0.44%	19,842,650	0			
全劲松	境内自然人	0.41%	18,687,740	14,015,805			
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、全劲松为南昌兆驰投资合伙企业（有限合伙）的合伙人，根据其出具的《非一致行动人的说明》，除顾伟和南昌兆驰投资合伙企业（有限合伙）				

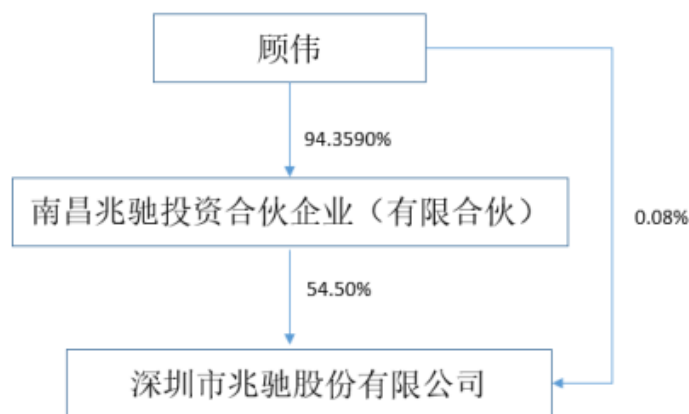
	为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人外，南昌兆驰投资合伙企业（有限合伙）、全劲松相互之间非一致行动人。2、陆燕荣与南昌市兆鑫商贸合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙姚向荣为夫妻关系。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	2020年12月31日，前10名股东中卢芳满共持有公司股份22,781,800股，其中通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为22,781,800股，周文祥共持有公司股份16,540,101股，其中通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为16,540,001股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对突发的新冠肺炎疫情及严峻复杂的经济形势，公司坚持统筹推进常态化疫情防控和全面复工复产，紧密围绕宏观经济、市场动态和客户需求变化，不断加强行业互动和产业协同发展，全年业绩实现强劲的逆势增长，营业收入201.86亿元，同比增长51.71%，通过持续优化产品结构和客户结构，以及不断提升的智能制造水平，盈利能力持续增强，归属于上市公司股东的净利润17.63亿元，同比增长57.51%，三年复合增长率43.00%，净资产收益率16.74%，较上年提升4.60个百分点。

核心业务智慧显示逆势增长，全面布局新型领域，未来发展空间可期

报告期内，公司以液晶电视为核心的家庭显示产品出货量逆势增长，产品结构持续优化，大尺寸和智能化产品的销售占比不断提升。同时，公司向办公、商用、教育及医疗等新型显示领域延伸，逐步构建智慧显示行业的产业集群。

公司持续拓展家庭显示板块的国际国内市场。凭借产品和技术创新优势、供应链整合管理能力和规模优势、以及市场渠道的优化完善，公司继续保持了以液晶电视为核心的家庭显示市场的领先地位。在全球市场震荡以及宏观环境波动的形势下，公司全球重点市场依然取得了较大突破，液晶电视ODM出货量约1200万台，其中海外液晶电视出货量同比大幅增长超过95%，50寸以上大尺寸液晶电视出货量同比增长44%。根据DISCIEN的统计数据，2020年全球TV ODM出货量1.34亿台，同比下滑0.2%，公司液晶电视ODM业务的出货量排名提升至全球第二，影响力快速提升。

在保持核心业务稳步提升的基础上，公司通过品类拓展的形式，逐步构建智慧显示行业的产业集群，在以液晶电视为代表的家庭显示之外，通过设计和开发电脑显示器、学习一体机、交互式会议一体机等项目，已经完成或正在对办公、商用、教育及医疗等领域布局，由“液晶电视”向“智慧显示”升级。电脑显示器已向一线品牌供货，学习一体机、交互式会议一体机已完成样机生产，未来将利用现有客户优势大力推广，同时深度挖掘新客户新需求。

公司持续推广搭载Roku、Android TV和Fire TV的整机解决方案，不断提高智能化液晶电视占比，2020年海外电视产品中智能电视的销售占比超过90%，进一步增强公司的盈利能力和全球竞争力；同时，风行在线作为全视频智能运营与营销服务商，通过深度挖掘大小屏业务线，向多平台、多品牌、多终端提供内容运营服务，2020年，风行在线OTT业务持续拓展，已服务于超过二十家互联网电视品牌，提供全视频营销服务，赋能合作伙伴。

智慧家庭组网聚焦通信及IoT，引领5G新潮流

公司智慧家庭组网通过通信及IoT两方面布局，发挥既有优势，以重点市场、关键项目为牵引，持续加大市场开拓力度，进一步夯实公司优势市场根基，2020年，智慧家庭组网业务板块营业收入达19.8亿。

在通信领域，随着Wi-Fi6的推进以及“新基建”的快速建设，宽带网络正在加速进入以10G PON、5G技术为代表的“双千兆”时代，公司大力投入研发，推动通信终端技术和产品持续迭代升级，积极拓展10G PON、Wi-Fi6相关产品市场，同时，顺利完成Sub-6分布式5G微基站的样机开发；在IoT领域，公司不断丰富产品品类，核心产品数字机顶盒的形态向智能终端演变，具备无线Wi-Fi、智能接入、4K\8K、HDR、AI等诸多功能，向网络化、智能化、生态化演进；同时，公司通过智能投影仪、智能门锁、人脸识别智能设备等多样化产品打造“5G+IoT”的生态链，为智慧生活提供一站式解决方案。

物联网作为未来5G发展的重要应用，将伴随5G的普及迎来爆发性发展。公司具备强大的软件和硬件的研发设计能力、成本优化能力、供应链采购能力、大规模生产交付能力，未来将紧抓市场机遇，在快速发展的市场中充分发挥自身优势，努力提升市场份额。

LED各板块发展良好，全产业链加速腾飞

经过多年的发展，公司已实现LED上游芯片、中游封装、下游照明应用的全产业链布局，2020年全年实现营收36.82亿元，同比增长71.63%，全产业链加速腾飞。

公司的LED芯片板块由兆驰半导体主导，蓝绿光芯片项目已于2019年第四季度正式投入运营。2020年，公司产能逐步爬坡，已实现满产满销，产品开发快速布局，产品性能已提升至业内一线水准，并快速取得市场验证认可。公司以照明产品切入，逐步向Mini LED、背光、高端照明和显示等应用领域覆盖，并持续优化产品结构，Mini LED、背光、高端照明和显示等高附加值产品的比例不断提升。红黄光项目公司已完成团队搭建及部分设备采购，目前正积极开发正倒装RGB产品，并布局UV、VCSEL、Micro LED等领域，进一步发挥公司技术优势、设备优势、效率优势和成本优势，产能逐步释放后，将快速扩大销售规模，提升公司盈利能力。

兆驰半导体在建设之初就沿袭了公司高度自动化和信息化的基因，运用生产制造执行系统MES、设备自动化系统EAP等智能管理系统对接SAP，对原材料到产成品的制造全过程持续优化，实现高度自动化生产作业及无纸化运行，90%的工序实现全自动交互，作业效率提升70%，同时有效规避人工作业出错风险，极大的保障了产品品质。在图案化基板PSS环节，兆驰半导体通过自主设计变更和工艺方案优化，解决了纳米压印技术存在的单片衬底晶圆图形均匀性及生产良率的问题，在行业内率先实现量产，进一步降低成本并缩短生产周期，能够更快速的响应客户需求和提供更具质价比的产品。

LED封装板块由兆驰光元主导。自2011年成立以来，兆驰光元已发展为一家在LED背光、照明以及显示三大核心应用领域均具有领先技术竞争优势的快速成长型企业。在LED背光领域，公司持续研发新产品及新技术，已成为行业引领者。特别是Mini LED背光产品已实现量产，并顺利走进全球客户的高端产品系列中，销售规模逐渐扩大。在LED照明领域，公司致力于照明产品全覆盖，依托自身领先的LED照明封装技术不断定义国内高显指、高光效、高光维的照明LED器件及组件产品，带动国内照明产品往中高端产品线升级迭代。在LED显示领域，公司紧抓市场机遇，在扩充小间距LED器件产能的同时，积极布局Mini/Micro LED等新型显示技术，报告期内的销售规模快速增长。未来，公司积极布局LED显示前沿技术，加快开发Mini和Micro LED新产品，重点布局点间距0.3mm至0.9mm的Mini LED显示封装技术，为LED显示行业提供有竞争力的封装解决方案。报告期内，公司LED封装业务稳步增长，为公司LED全产业链的快速发展奠定坚实的基础。

在照明应用领域，公司通过独立品牌“兆驰照明”及ODM事业部进行布局，推动LED成品照明设备的发展。报告期内，“兆驰照明”品牌业务顺利完成从渠道运营向地产公司战略集采业务转型，随着全国商品房精装修交付政策的持续推广，商业地产项目集采业务得到快速发展。ODM业务方面，公司加大对欧洲、日本等市场的开拓力度，确保稳健发展。随着公司中山产业园建成并投入使用后，LED照明灯具产能有望进一步扩大，公司将持续拓展市场，努力提升销售规模，未来有望成为公司新的利润增长点。

供应链管理业务稳步发展

报告期内，公司围绕核心产业发展，利用自身的资金和资源优势，通过向产业链合作伙伴及其合作方提供优质便捷的资金融通服务，帮助产业链合作伙伴切实缓解资金压力，为公司增加收益的同时进一步促进公司主营业务发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
多媒体视听产品及运营服务	15,976,163,342.86	2,206,970,754.73	13.81%	44.97%	55.07%	0.90%
LED 产业链	3,682,006,414.94	428,444,537.93	11.64%	71.63%	1.33%	-8.07%
供应链管理	528,056,841.29	441,247,320.97	83.56%	275.78%	264.02%	-2.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的2019年比较期间报表项目名称	累积影响数

