

深圳市兆驰股份有限公司

2017 年度财务决算报告

2017 年，深圳市兆驰股份有限公司（以下简称“公司”）按照既定的发展目标和战略规划，通过产业转型、优化资源配置、降本增效等措施，在充分发挥公司智能制造优势及产业化优势的基础上，进一步提高生产效率；同时积极实施战略产业布局，完善公司各大业务板块产业链，在巩固、扩大以家庭视听类产品为主的核心业务的同时，加快向互联网电视联合运营业务战略转型，并进入 LED 芯片这一高端制造业，布局 LED 全产业链协调发展。公司生产经营保持稳定，财务状况维持在较好水平，天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2017 年度财务报表出具了标准无保留意见的审计报告。现就公司 2017 年主要财务指标及经营财务情况报告如下：

一、财务报表编制情况

（一）公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（二）财务报表真实、完整地反映了公司及合并 2017 年 12 月 31 日的财务状况，以及 2017 年度经营成果和现金流量等有关信息。

（三）财务报表业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（四）2017 年公司合并报表范围变动情况如下：

1、公司于 2017 年 7 月收购深圳市兆驰通信技术有限公司（原名：深圳市彩煌通信技术有限公司）95% 的股权，纳入公司合并报表范围。

2、公司于 2017 年 7 月成立江西兆驰半导体有限公司，将其 100% 股权纳入公司合并报表范围。

二、主要会计数据和财务指标

| | 2017 年 | 2016 年 | | 本年比上年增减 | 2015 年 | |
|---------|-------------------|------------------|------------------|---------|------------------|------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整后 | 调整前 |
| 营业收入（元） | 10,228,670,515.48 | 7,477,346,377.71 | 7,477,346,377.71 | 36.80% | 6,095,877,230.59 | 6,095,877,230.59 |

| | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 602,927,515.56 | 374,390,911.72 | 374,390,911.72 | 61.04% | 345,651,100.84 | 345,651,100.84 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 414,457,365.10 | 296,234,238.53 | 296,234,238.53 | 39.91% | 275,402,919.23 | 275,402,919.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -1,145,074,163.94 | 636,761,936.20 | 636,761,936.20 | -279.83% | 28,198,700.91 | 28,198,700.91 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.13 | 0.23 | 0.09 | 44.44% | 0.22 | 0.22 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.13 | 0.23 | 0.09 | 44.44% | 0.22 | 0.22 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.56% | 7.26% | 7.26% | 0.30% | 7.43% | 7.43% |
| | 2017 年末 | 2016 年末 | | 本年末比上年末增减 | 2015 年末 | |
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 总资产（元） | 16,619,660,510.04 | 12,295,905,042.19 | 12,295,905,042.19 | 35.16% | 9,455,912,847.94 | 9,455,912,847.94 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 8,237,893,368.63 | 7,724,424,116.75 | 7,724,424,116.75 | 6.65% | 4,827,428,356.63 | 4,827,428,356.63 |

备注：报告期内，因实施资本公积金转增股本而增加公司总股本，故根据相关会计准则的规定按最新股本调整并列报基本每股收益和稀释每股收益。

三、报告期内财务状况及经营成果回顾

报告期内，公司根据经营计划，稳步推进各项业务发展，营销服务能力不断提升，资产规模及盈利能力也得到进一步增强，公司业绩较上年同期明显增长。2017 年度，实现营业收入为 102.29 亿元，较去年同期增长 36.80%；实现利润总额 7.00 亿元，较去年同期增长 63.76%；实现归属于上市公司股东的净利润为 6.03 亿元，较去年同期增长 61.04%。随着公司业务板块不断扩张，资产规模进一步扩大，截止 2017 年 12 月 31 日，公司总资产 166.20 亿元，较上年末增长了 35.16%；归属于上市公司股东的净资产为 82.38 亿元，较上年末增长了 6.65%。

1、营业收入构成

单位：元

| | 2017 年 | | 2016 年 | | 同比增减 |
|----------|-------------------|---------|------------------|---------|--------|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 营业收入合计 | 10,228,670,515.48 | 100% | 7,477,346,377.71 | 100% | 36.80% |
| 分行业 | | | | | |
| 电子制造及互联网 | 10,228,670,515.48 | 100.00% | 7,477,346,377.71 | 100.00% | 36.80% |

| | | | | | |
|------------|------------------|--------|------------------|--------|--------|
| 服务 | | | | | |
| 分产品 | | | | | |
| 视听及通信类电子产品 | 6,127,642,218.35 | 59.91% | 4,646,258,111.48 | 62.14% | 31.88% |
| LED 产品及器件 | 1,534,156,264.15 | 15.00% | 960,695,645.59 | 12.85% | 59.69% |
| 互联网产品及服务 | 2,566,872,032.98 | 25.09% | 1,870,392,620.64 | 25.01% | 37.24% |
| 分地区 | | | | | |
| 国内 | 6,946,592,273.03 | 67.91% | 5,080,488,318.08 | 67.95% | 36.73% |
| 国外 | 3,282,078,242.45 | 32.09% | 2,396,858,059.63 | 32.05% | 36.93% |

2、营业成本构成

单位：元

| 产品分类 | 项目 | 2017 年 | | 2016 年 | | 同比增减 |
|------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|--------|
| | | 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 | |
| 视听及通信类电子产品 | 主营业务成本 | 7,141,590,716.86 | 80.62% | 4,987,587,055.30 | 81.14% | 43.19% |
| 视听及通信类电子产品 | 其中：材料费 | 6,828,763,550.77 | 77.09% | 4,685,563,579.75 | 76.23% | 45.74% |
| 视听及通信类电子产品 | 其中：直接人工 | 159,449,560.29 | 1.80% | 133,324,797.30 | 2.17% | 19.59% |
| 视听及通信类电子产品 | 其中：制造费用 | 153,377,605.80 | 1.73% | 168,698,678.25 | 2.74% | -9.08% |
| LED 产品及配件 | 主营业务成本 | 1,330,383,603.72 | 15.02% | 817,374,198.19 | 13.30% | 62.76% |
| LED 产品及配件 | 其中：材料费 | 1,194,285,361.06 | 13.48% | 734,083,767.39 | 11.95% | 62.69% |
| LED 产品及配件 | 其中：直接人工 | 54,279,651.03 | 0.61% | 32,694,967.94 | 0.53% | 66.02% |
| LED 产品及配件 | 其中：制造费用 | 81,818,591.63 | 0.93% | 50,595,462.86 | 0.82% | 61.71% |
| 互联网服务收入 | 主营业务成本 | 385,786,898.14 | 4.36% | 341,688,209.13 | 5.56% | 12.91% |

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------------|-------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 分行业 | | | | | | |
| 电子制造及互联网服务 | 10,228,670,515.48 | 9,105,622,418.89 | 10.98% | 36.80% | 44.15% | -4.54% |
| 分产品 | | | | | | |

| | | | | | | |
|------------|------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| 视听及通信类电子产品 | 6,127,642,218.35 | 5,582,895,205.55 | 8.89% | 31.83% | 38.89% | -4.61% |
| LED 产品及器件 | 1,534,156,264.15 | 1,330,506,874.56 | 13.27% | 59.93% | 63.08% | -1.67% |
| 互联网产品及服务 | 2,566,872,032.98 | 2,192,220,338.78 | 14.60% | 37.24% | 47.92% | -6.20% |
| 分地区 | | | | | | |
| 国内 | 6,946,592,273.03 | 6,241,590,396.40 | 10.15% | 29.85% | 36.87% | -4.61% |
| 国外 | 3,282,078,242.45 | 2,864,032,022.49 | 12.74% | 54.27% | 63.06% | -4.70% |

4、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

| | |
|--------------------------|------------------|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 5,128,434,702.06 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 50.14% |
| 前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例 | 0.00% |

公司前 5 大客户资料

| 序号 | 客户名称 | 销售额（元） | 占年度销售总额比例 |
|----|------|------------------|-----------|
| 1 | 第一名 | 3,348,083,827.56 | 32.73% |
| 2 | 第二名 | 675,982,646.96 | 6.61% |
| 3 | 第三名 | 608,374,242.45 | 5.95% |
| 4 | 第四名 | 255,602,827.16 | 2.50% |
| 5 | 第五名 | 240,391,157.93 | 2.35% |
| 合计 | -- | 5,128,434,702.06 | 50.14% |

公司主要供应商情况

| | |
|---------------------------|------------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 3,842,072,707.07 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 41.61% |
| 前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例 | 0.00% |

公司前 5 名供应商资料

| 序号 | 供应商名称 | 采购额（元） | 占年度采购总额比例 |
|----|-------|------------------|-----------|
| 1 | 第一名 | 1,087,185,282.05 | 11.77% |
| 2 | 第二名 | 1,002,689,539.20 | 10.86% |
| 3 | 第三名 | 834,760,304.00 | 9.04% |
| 4 | 第四名 | 460,928,948.59 | 4.99% |

| | | | |
|----|-----|------------------|--------|
| 5 | 第五名 | 456,508,633.23 | 4.94% |
| 合计 | -- | 3,842,072,707.07 | 41.61% |

5、费用

单位：元

| | 2017 年 | 2016 年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|------|----------------|----------------|---------|--------------------|
| 销售费用 | 401,906,623.06 | 363,582,660.37 | 10.54% | 无重大变化。 |
| 管理费用 | 323,586,346.18 | 353,484,073.18 | -8.46% | 无重大变化。 |
| 财务费用 | 19,954,461.74 | 137,938,728.21 | -85.53% | 公司产生汇兑收益，整体财务费用降低。 |

6、现金流

单位：元

| 项目 | 2017 年 | 2016 年 | 同比增减 |
|---------------|-------------------|-------------------|-----------|
| 经营活动现金流入小计 | 10,202,761,274.11 | 7,306,941,418.00 | 39.63% |
| 经营活动现金流出小计 | 11,347,835,438.05 | 6,670,179,481.80 | 70.13% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,145,074,163.94 | 636,761,936.20 | -279.83% |
| 投资活动现金流入小计 | 4,778,314,049.36 | 2,104,649,236.39 | 127.04% |
| 投资活动现金流出小计 | 3,671,110,687.18 | 4,299,652,774.49 | -14.62% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 1,107,203,362.18 | -2,195,003,538.10 | 150.44% |
| 筹资活动现金流入小计 | 6,036,895,054.91 | 5,152,237,443.70 | 17.17% |
| 筹资活动现金流出小计 | 2,589,615,708.75 | 3,870,271,660.15 | -33.09% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 3,447,279,346.16 | 1,281,965,783.55 | 168.91% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 3,387,207,763.61 | -279,991,584.63 | 1,309.75% |

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

1、报告期内经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少-178,183.61 万元，减少幅度 279.83%。主要原因是本报告期内销售规模扩大，应收账款增加，且同时存货采购量增加。

2、报告期内投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 330,220.69 万元，增加幅度 150.44%，主要原因是本报告期内收回的财务性投资总额大于对外投资总额。

3、报告期内筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 216,531.36 万元，增加幅度 168.91%，主要原因是本期收到的政府投资增加及短期借款增加。

4、综上所述，报告期内现金及现金等价物净增加额为 338,720.78 万元，较上年同期增加 366,719.93 万元，增加幅度为 1,309.75%。

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

| | 2017 年末 | | 2016 年末 | | 比重增减 | 重大变动说明 |
|--------|------------------|--------|------------------|--------|--------|-----------------------------|
| | 金额 | 占总资产比例 | 金额 | 占总资产比例 | | |
| 货币资金 | 4,540,374,083.11 | 27.32% | 697,048,212.00 | 5.67% | 21.65% | 短期借款增加、到期的理财产品增加、收到的政府投资增加。 |
| 应收账款 | 2,742,214,463.43 | 16.50% | 2,634,625,763.47 | 21.43% | -4.93% | 无重大变动。 |
| 存货 | 1,842,901,233.83 | 11.09% | 1,111,136,228.60 | 9.04% | 2.05% | 无重大变动。 |
| 投资性房地产 | 3,098,756.53 | 0.02% | 5,520,820.82 | 0.04% | -0.02% | 无重大变动。 |
| 长期股权投资 | 27,745,985.63 | 0.17% | 0.00 | 0.00% | 0.17% | 增加了对深圳市兆驰照明股份有限公司的投资。 |
| 固定资产 | 1,128,093,306.76 | 6.79% | 1,107,474,195.61 | 9.01% | -2.22% | 无重大变动。 |
| 在建工程 | 42,125,678.99 | 0.25% | 951,796.30 | 0.01% | 0.24% | 无重大变动。 |
| 短期借款 | 3,823,950,858.68 | 23.01% | 1,753,721,289.15 | 14.26% | 8.75% | 无重大变动。 |

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

单位：元

| 被投资公司名称 | 主要业务 | 投资方式 | 投资金额 | 持股比例 | 资金来源 | 合作方 | 投资期限 | 产品类型 | 截至资产负债表日的进展情况 | 预计收益 | 本期投资盈亏 | 是否涉诉 | 披露日期(如有) | 披露索引(如有) |
|-------------|-------|------|------------------|---------|--------|-----|------|------|---------------|------|---------------|------|------------------|-------------------------------|
| 江西兆驰半导体有限公司 | 生产与销售 | 新设 | 1,600,000,000.00 | 100.00% | 公司自有资金 | 无 | 长期 | 新设立 | 出资完成 | | -1,048,417.78 | 否 | 2017 年 06 月 30 日 | 《关于签署投资协议的公告》(公告编号: 2017-038) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|----|------------------|--------|--------|---------------------------|----|----|------|------|---------------|----|-------------|-------------------------------------|
| 深圳市兆驰节能照明股份有限公司 | 生产与销售 | 增资 | 250,000 | 87.32% | 公司自有资金 | 深圳市兆驰节能照明投资合伙企业(有限合伙)、全劲松 | 长期 | 增资 | 增资完成 | | 86,637,616.64 | 否 | 2017年09月05日 | 《关于对控股子公司增资暨关联交易的公告》(公告编号:2017-053) |
| 合计 | -- | -- | 1,850,002,000.00 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 0.00 | 85,589,198.86 | -- | -- | -- |

特此报告。

深圳市兆驰股份有限公司
董 事 会
二〇一八年三月二十八日